

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

DAL 1993 FORMIAMO I MIGLIORI
PROFESSIONISTI DEL TURISMO



MASTER IN TRAVEL MANAGEMENT

MASTER
DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE
PROFESSIONALE



Periodo LIVE ONLINE:

dal 12/11/2026 al 14/05/2027

Durata:

320 ore

Stage (full benefits):

da 3 a 6 mesi

Frequenza LIVE ONLINE:

mercoledì, giovedì e venerdì
bi-trisettimanale a settimane alterne
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

Frequenza ON DEMAND:

piattaforma UET Academy

Quota di iscrizione:

€ 4.500 (rateizzabili)

MASTER IN TRAVEL MANAGEMENT

La XXII edizione del Master in Travel Management UET Italia è un percorso formativo di alta specializzazione professionale di altissimo livello tecnico, volto ad impadronirsi degli strumenti e delle competenze ed abilità nell'ambito del travel management, analizzando tutte le aree affini al marketing, agli eventi, al budget, ai contratti, ai social media, al booking systems e al business travel, applicate al settore del tour operating up level nelle destination companies nazionali ed internazionali.

Il travelling rappresenta oggi il settore turistico maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno orientate ad un turismo esperienziale, legato al lusso e all'enogastronomia in un'ottica di ricerca qualificata del gusto, matchata sulle diverse tipologie di clienti. Un vero e proprio culto del viaggio, che sta divenendo sempre di più una scienza applicata ed un ambito professionale quotatissimo e ricercatissimo.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa, quindi, possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti, dotandosi di skills e competenze adeguate con profili professionali, che si occupino a tempo pieno dei canali di vendita, del marketing e del budget.

Obiettivo del Master in Travel Management è, dunque, quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare numeri e qualità a livello aziendale in ambito di impresa turistico-alberghiera.

A chi è destinato il Master

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

Al Master si accede previo superamento di una selezione basata sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

Modalità organizzative e metodologiche

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo. Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

Certificazioni rilasciate ed approfondimenti

Al termine del Master viene rilasciato l'Attestato di Alta Specializzazione Professionale in Travel Management, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

Inoltre, all'interno dello stesso progetto formativo e senza alcun costo aggiuntivo, é prevista l'erogazione dei Certificati per la Sicurezza Generale e Specifica sui Luoghi di Lavoro da parte della 2S Consulting, partner UET, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/2008, così come la valutazione tecnica delle skills (english - spanish) di terminologia applicata.

Sbocchi occupazionali

- Booking Manager
- Reservation Manager
- Marketing Manager
- Events Manager
- Contract Manager
- Social Media Manager
- Sales Manager
- Direttore Tecnico di ADV e TO

Stage

Il Master prevede un periodo di stage, al termine delle lezioni teorico-pratiche, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner, l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

Programma

AREA SPECIFICA:

- Tourist & Economic Geography (20h)
- Travel Agencies Management (20h)
- SABRE System Management (20h)
- Destination & Travel Design Management (20h)
- Contracting Management (20h)
- Cruises Management (20h)
- Project Work (24h)

- AREA COMUNE (con la classe di Hospitality Management):

- Sales & Marketing Management (16h)
- Booking & Reservation Management (16h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16h)
- International Events Management (16h)
- Guest Experience Management (16h)
- Web Marketing Management (16h)
- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16h)
- Quality Control Management (16h)
- Terminologia Applicata al Tourism English (20h)
- Terminologia Applicata al Tourism Spanish (20h)

- Case Histories su tutti i moduli didattici, con testimonianze aziendali di eccellenza.



PARTNER



Bluvacanze



NOEMA VIAGGI
since 1984



asia
TOURS



ixpira
be IXPIRED



nicolaus



sharaftravel شرف للسفريات
A Member of Sharaf Group

Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito www.uetnews.it e scarica tutti i numeri realizzati!

UET Italia

sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO