

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

DAL 1993 FORMIAMO I MIGLIORI
PROFESSIONISTI DEL TURISMO

MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT

MASTER
DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE
PROFESSIONALE



Periodo LIVE ONLINE:

dal 05/11/2026 al 14/05/2027

Durata:

320 ore

Stage (full benefits):

da 3 a 6 mesi

Frequenza LIVE ONLINE:

mercoledì, giovedì e venerdì
bi-trisettimanale a settimane alterne
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

Frequenza ON DEMAND:

piattaforma UET Academy

Quota di iscrizione:

€ 4.500 (rateizzabili)

MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT

La XXII edizione del Master in Hospitality Management UET Italia è un percorso formativo di alta specializzazione professionale di altissimo livello tecnico, volto ad impadronirsi degli strumenti e di specifiche competenze nell'ambito dell'hospitality management, analizzando tutte le aree affini al marketing, agli eventi, al budget, al revenue, alle human resources, al front office, al sales e al reservation, applicate al settore dell'ospitalità up level nelle catene alberghiere nazionali ed internazionali.

L'hospitality rappresenta oggi il settore turistico maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno orientate ad un turismo esperienziale, legato al lusso e all'enogastronomia in un'ottica di ricerca qualificata del gusto, matchata sulle diverse tipologie di clienti. Un vero e proprio culto dell'ospitalità, che sta divenendo sempre di più una scienza applicata ed un ambito professionale quotatissimo e ricercatissimo.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa, quindi, possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti, dotandosi di skills e competenze adeguate con profili professionali, che si occupino a tempo pieno dei canali di vendita, del marketing e del budget.

Obiettivo del Master in Hospitality Management è, dunque, quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare numeri e qualità a livello aziendale in ambito di impresa turistico-alberghiera.

A chi è destinato il Master

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

Al Master si accede previo superamento di una selezione basata sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

Modalità organizzative e metodologiche

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo.

Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

Certificazioni rilasciate ed approfondimenti

Al termine del Master viene rilasciato l'Attestato di Alta Specializzazione Professionale in Hospitality Management, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

Inoltre, all'interno dello stesso progetto formativo e senza alcun costo aggiuntivo, è prevista l'erogazione dei Certificati per la Sicurezza Generale e Specifica sui Luoghi di Lavoro da parte della 2S Consulting, partner UET, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 81/2008, così come la valutazione tecnica delle skills (english - spanish) di terminologia applicata.

Sbocchi occupazionali

- Human Resources Manager
- Quality Manager
- Front Office Manager
- Finance & Accounting Manager
- Office Conference Manager
- Revenue Manager
- Duty Manager
- Sales Manager

Stage

Il Master prevede un periodo di stage, al termine delle lezioni teorico-pratiche, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner, l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

Programma

AREA SPECIFICA:

- Yield e Revenue Management (20h)
- Front Office Management (20h)
- Financial Management (20h)
- Food & Beverage Management (20h)
- Human Resources Management (20h)
- Office Conference Management (20h)
- Project Work (24h)

AREA COMUNE (*con la classe di Travel Management*):

- Sales & Marketing Management (16h)
- Booking & Reservation Management (16h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16h)
- International Events Management (16h)
- Guest Experience Management (16h)
- Web Marketing Management (16h)
- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16h)
- Quality Control Management (16h)
- Terminologia Applicata al Tourism English (20h)
- Terminologia Applicata al Tourism Spanish (20h)

- Case Histories su tutti i moduli didattici, con testimonianze aziendali di eccellenza.



PARTNER



Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito www.uetnews.it e scarica tutti i numeri realizzati!

UET Italia

sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO