

**UET**

SCUOLA UNIVERSITARIA  
EUROPEA PER IL TURISMO

DAL 1993 FORMIAMO I MIGLIORI  
PROFESSIONISTI DEL TURISMO

# MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

MASTER  
DI ALTA  
SPECIALIZZAZIONE  
PROFESSIONALE



**Periodo ONLINE:**

dal 09/11/2026 al 13/04/2027

**Durata:**

304 ore

**Stage (full benefits):**

da 3 a 6 mesi

**Frequenza ONLINE:**

bisettimanale, lunedì e martedì,  
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

**Frequenza ON DEMAND:**

piattaforma UET Academy

**Quota di iscrizione:**

€ 3.500 (rateizzabili)

## MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

La XII edizione del Master in Food & Wine Management UET Italia è un percorso formativo di alta specializzazione professionale di altissimo livello tecnico, volto ad impadronirsi degli strumenti e delle competenze nell'ambito del food & wine management, analizzando tutte le aree affini al marketing, agli eventi, al budget, al food costing, alle strategie, al destination, al web, al revenue e alla comunicazione, applicate al settore dell'enogastronomia up level in aziende con attività turistiche.

Il food & wine rappresenta oggi la filiera turistica maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno orientate ad un turismo esperienziale quasi totalmente focalizzato sull'arte dell'enogastronomia alberghiera e vitivinicola, che sta divenendo sempre più una scienza applicata ed un ambito professionale quotatissimo e ricercatissimo: le figure professionali del food & beverage manager e del wine manager di eccellenza.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa, quindi, possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti, dotandosi di skills e competenze adeguate con profili professionali, che si occupino a tempo pieno dei canali di vendita, del marketing, del budget e della comunicazione strategica applicata.

Obiettivo del Master in Food & Wine Management è, dunque, quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare numeri e qualità a livello aziendale in ambito di impresa turistico-alberghiera e vitivinicola.

## **A chi è destinato il Master**

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

Al Master si accede previo superamento di una selezione basata sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

## **Modalità organizzative e metodologiche**

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo. Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

## **Certificazione rilasciata**

Al termine del Master viene rilasciato l'Attestato di Alta Specializzazione Professionale in Food & Wine Management, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

## **Sbocchi occupazionali**

- Food & Beverage Manager
- Restaurant Manager
- Wine Manager
- P.R. Manager
- Marketing Manager
- Events Manager
- Communication Manager
- Accounting Manager

## Stage

Il Master prevede un periodo di stage, al termine delle lezioni teorico-pratiche, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner, l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

## Programma

### PRIMO MACRO MODULO:

- International Events Management (16h)
- Web Marketing Management (16h)
- Food & Beverage Management (16h)
- Destination Management (16h)

### SECONDO MACRO MODULO:

- Cost Control & Revenue (20h)
- Quality Standards (20h)
- Marketing degli Eventi (20h)
- Comunicazione Enogastronomica (16h)
- Marketing Territoriale Strategico (20h)
- Project Work (16h)

### TERZO MACRO MODULO:

- Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio (20h)
  - Wine Management / Marketing & Export (20h)
  - Food Management / Marketing & Restaurant (20h)
  - Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16h)
  - Semiotica del Gusto (20h)
  - Project Work (16h)
- 
- International Case Histories (8h)



# PARTNER

---



**COLDIRETTI  
SICILIA**



**ASSOVINI SICILIA**



**PLANETA**



**RALLO** 1861



# Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito [www.uetnews.it](http://www.uetnews.it) e scarica tutti i numeri realizzati!

# UET Italia

## sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

# UET

SCUOLA UNIVERSITARIA  
EUROPEA PER IL TURISMO