



MIT - MANAGEMENT DELL'IMPRESA TURISTICA

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno dei più importanti tour operator, destination management companies ed enti del turismo nazionali e internazionali in settori diversi : booking & reservations department, meeting & events department, sales & marketing department, administration department, tour operating, etc.

DOCENTI :

i migliori professionisti del settore turistico (direttori tecnici di DMC, TO and ADV, general manager, sales manager, docenti universitari, etc.).

DURATA:

6 mesi (dal 10 novembre 2022 al 12 maggio 2023), con frequenza a settimane spesso alternate, mercoledì, giovedì e venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede dell'U.E.T. ITALIA (Via Vincenzo Di Marco 1/b – zona Libertà – fronte Giardino Inglese) di Palermo.

STAGE - INTERNSHIP :

6 mesi (seconda parte dell'A.A.). L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

INTEGRAZIONE FORMATIVA :

Il Modulo Didattico di Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro é propedeutico al rilascio dei **CERTIFICATI UFFICIALI NEOS** sulla formazione generale e specifica per i lavoratori in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro (Art.37 del D.Lgs. 81/08 ed Accordo Stato Regioni del 21/12/11). I due Moduli Didattici di Terminologia Applicata al Tourism English e Terminologia Applicata al Tourism Spanish sono propedeutici al rilascio della **Qualifica Linguistica Europea SLEST** per gli **Operatori del Settore Turistico**, di cui U.E.T. ITALIA é unica erogatrice per l'Italia.

COSTI:

Tassa di Iscrizione : 250,00 euro (**REQUISITI d'ACCESSO** : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/23 o titolo di diploma + pregresso professionale)
Tassa di Immatricolazione : 4.000,00 euro (esente IVA) rateizzabili senza finanziarie e secondo le specifiche esigenze degli allievi

CONTATTI:

091.7308536 - palermo@uetitalia.it - www.uetitalia.it

PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA SPECIFICA :

- International Events Management (20 h)
- Tourist & Economic Geography (20 h)
- Destination & Tour Operating Management (20 h)
- Booking Systems Management / GDS (20 h)
- Travel Agencies & Cruises Management (20 h)
- Contracting & Sales Management (20 h)
- Project Work (24 h)



PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA COMUNE :

- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16 h)
- Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16 h)
- Quality in Tourism (16 h)
- Sales & Marketing Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Booking & Reservation Management (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism English + SLEST (20 h)
- Terminologia Applicata al Tourism Spanish + SLEST (20 h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16 h)
- Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale (16 h)



UET - SCUOLA UNIVERSITARIA EUROPEA PER IL TURISMO
Roma - Milano - Palermo - Shanghai - New Delhi
PALERMO - Via Vincenzo Di Marco 1/b - Telefono 091.7308536

