UET
SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

MFWM - MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.
Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

SBOCCHI PROFESSIONALI :
all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del Food & Wine management, MICE departments, F&B departments, DMC, etc....).

DOCENTI :
i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (..head chef, wine manager, esperti di marketing, docenti universitari, dirigenti, etc…..).

DURATA :
5 mesi *(dall'08 novembre 2021 al 05 aprile 2022)*, con frequenza bisettimanale, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede didattica dell'UET - Scuola Universitaria Europea per il Turismo (*Via Vincenzo Di Marco 1/b - angolo Via Duca della Verdura - fronte Giardino Inglese*) a Palermo.

STAGE :
6 mesi di stage successivi al periodo d'aula. L'attestato di stage costituisce titolo valido per conseguimento di crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI e CONTATTI :
Tassa di Iscrizione : 250,00 euro
(***REQUISITI DI ACCESSO*** : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/2022 o titolo di diploma ma professionisti nei settori turismo/comunicazione/marketing)
Tassa di Immatricolazione I° Macro Modulo : 900,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 450,00 euro ciascuna
Tassa di Immatricolazione II° Macro Modulo : 1.200,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 600,00 euro ciascuna
Tassa di Immatricolazione III° Macro Modulo : 1.200,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 600,00 euro ciascuna
Contatti : **091.7308536** - **392.9555845** - palermo@uetitalia.it - www.uetitalia.it

I° Macro Modulo :

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° Macro Modulo :

- Quality Standards (20 h)
- Comunicazione Turistica Enogastronomica (20 h)
- Marketing Territoriale Strategico (20 h)
- Marketing degli Eventi (20 h)
- Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16 h)
- Project Work (16 h)

III° Macro Modulo :

- Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio (20 h)
- Wine Management (20 h)
- Food Management (20 h)
- Semiotica del Gusto (20 h)
- Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h)
- Project Work (16 h)

International Case Histories

ASSOVINI SICILIA

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

AHA American Hospitality Academy

UET - SCUOLA UNIVERSITARIA EUROPEA PER IL TURISMO
Roma - Milano - Palermo - Shanghai - New Delhi
***PALERMO** - Via Vincenzo Di Marco 1/b - Telefono 091.7308536*

REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana
Assessorato Territorio ed Ambiente

INTERLUDE HOTELS & RESORTS

BRUCHICELLO SALAPARUTA

FAZIO Casa Vinicola in Erice

CANTINE PELLEGRINO 1880

TENUTE ORESTIADI GIBELLINA

DONNAFUGATA