



## MIT - MANAGEMENT DELL'IMPRESA TURISTICA

### Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

### SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno dei più importanti tour operator, destination management companies ed enti del turismo nazionali e internazionali in settori diversi : booking & reservations department, meeting & events department, sales & marketing department, administration department, tour operating, etc.

### DOCENTI :

i migliori professionisti del settore turistico (direttori tecnici di DMC, TO and ADV, general manager, sales manager, docenti universitari, etc.).

### DURATA :

6 mesi (dal 16/17 novembre 2018 al 15/16/17/18 maggio 2019), con frequenza il giovedì, il venerdì e il sabato, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, in sede didattica ed operativa U.E.T. ITALIA (Via Vincenzo Di Marco 1/b – zona Libertà – fronte Giardino Inglese) a Palermo.

### STAGE - INTERNSHIP :

6 mesi (seconda parte dell'A.A.). L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

### INTEGRAZIONE FORMATIVA :

Il Modulo Didattico di Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro è propedeutico al rilascio dei **CERTIFICATI UFFICIALI NEOS** sulla formazione generale e specifica per i lavoratori in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro (Art.37 del D.Lgs. 81/08 ed Accordo Stato Regioni del 21/12/11). I due Moduli Didattici di Terminologia Applicata al Tourism English e Terminologia Applicata al Tourism Spanish sono propedeutici al rilascio della **Qualifica Linguistica Europea SLEST** per gli **Operatori del Settore Turistico**, di cui U.E.T. ITALIA è unica erogatrice per l'Italia. Le più prestigiose università inglesi ([www.othm.org.uk](http://www.othm.org.uk)) riconoscono i Master UET nel totale dei CFU.

### COSTI eCONTATTI :

Tassa di Iscrizione : 250,00 euro ( **REQUISITO DI ACCESSO** : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/18 o diplomati con pregresso professionale )  
 Tassa di Immatricolazione : 3.500,00 euro (esente IVA) rateizzabili senza finanziarie e secondo le specifiche esigenze degli allievi  
 Contatti : 091.7308536 - 392.9555845 - [palermo@uetitalia.it](mailto:palermo@uetitalia.it) - [www.uetitalia.it](http://www.uetitalia.it)

### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA SPECIFICA :

- International Events Management (20 h)
- Tourist & Economic Geography (20 h)
- Destination & Tour Operating Management (20 h)
- Booking Systems Management / GDS (20 h)
- Travel Agencies & Cruises Management (20 h)
- Contracting & Sales Management (20 h)
- Project Work (32 h)

### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA COMUNE :

- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16 h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16 h)
- Quality in Tourism (16 h)
- Sales & Marketing Management (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism English / SLEST (20 h)
- Terminologia Applicata al Tourism Spanish / SLEST (20 h)
- Terminologia Applicata al Tourism French (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism Chinese (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale (16 h)
- Programmazione Neuro Linguistica (16 h)
- Booking & Reservation Management (16 h)
- Hotel Management Executive (8 h)
- Project Work (16 h)

