MFWM - MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.
Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può più prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il miglioramento della qualità dei servizi per un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali (Dott.ssa Marina Eydoux Ambrosecchio - Presidente U.E.T. ITALIA)

SBOCCHI PROFESSIONALI :
all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del Food & Wine management, MICE departments, F&B departments, DMC, etc....).

DOCENTI :
i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (direttori di DMC, head chef, esperti di marketing, docenti universitari, dirigenti, etc…..).

DURATA :
5 mesi *(dal 26 giugno 2019 al 21 novembre 2019)* con frequenza bisettimanale il mercoledì ed il giovedì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede didattica dell'U.E.T. ITALIA (in *Via Vincenzo Di Marco 1/b - angolo Via Duca della Verdura - zona Libertà - fr. Giardino Inglese*) a Palermo.

FASE INTEGRATIVA ACCADEMICA E STAGE :
fase integrativa in itinere (*agosto 2019*), che prevede la produzione di una relazione tecnica di presentazione del PW + 6 mesi di stage successivi al *21 novembre 2019*. L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI e CONTATTI :
Tassa di Iscrizione : 250,00 euro
(***REQUISITI DI ACCESSO*** : titolo di laurea o laureandi entro il 31/12/2019 o diplomati ma professionisti nei settori turismo/comunicazione/editoria/marketing)
Tassa di Immatricolazione I° Macro Modulo : 800,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 400,00 euro ciascuna
Tassa di Immatricolazione II° Macro Modulo : 1.200,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 600,00 euro ciascuna
Tassa di Immatricolazione III° Macro Modulo : 1.200,00 euro (esente IVA) pagabili anche in due rate da 600,00 euro ciascuna
Contatti : **091.7308536** - **392.9555845** - palermo@uetitalia.it - www.uetitalia.it

I° Macro Modulo :

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° Macro Modulo :

- Quality Standards (20 h)
- Comunicazione Turistica Enogastronomica (20 h)
- Marketing Territoriale Strategico (20 h)
- Marketing degli Eventi (20 h)
- Marketing del Turismo Sostenibile (16 h)
- Project Work (16 h)

III° Macro Modulo :

- Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio (20 h)
- Wine Management (20 h)
- Food Management (20 h)
- Semiotica del Gusto (20 h)
- Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h)
- Project Work (16 h)

UET - SCUOLA UNIVERSITARIA EUROPEA PER IL TURISMO
Roma - Milano - Palermo - Shanghai - New Delhi
***PALERMO** - Via Vincenzo Di Marco 1/b - Telefono 091.7308536*