

Bando di concorso a premi per l'ideazione e la creazione del nuovo logo di ANDISU

PREMESSA

ANDISU – Associazione nazionale degli enti/organismi ~~del~~ per il diritto allo studio universitario, costituitasi a Torino il 21/01/1997, in occasione dei 20 anni di vita, bandisce un concorso a premi intitolato **“Il logo di ANDISU”**.

Le finalità istituzionali di ANDISU sono:

- promuovere e sviluppare contatti e scambi di informazioni tra gli organismi per il diritto allo studio, le Università, le Istituzioni, le rappresentanze nazionali degli studenti e gli Enti italiani e stranieri che operano nel campo del diritto allo studio Universitario e, più ampiamente, della formazione universitaria;
- promuovere la cultura e l'innovazione del diritto allo studio presso gli Enti associati, con particolare attenzione alle evoluzioni dei modelli e delle iniziative che consentano un solido accompagnamento durante gli studi e verso il mercato del lavoro;
- elaborare indirizzi e linee strategiche di sviluppo per favorire la realizzazione degli interventi volti ad assicurare il diritto agli studi universitari;
- collaborare con le Regioni e le Istituzioni competenti per le politiche del diritto agli studi universitari, al fine di realizzare un maggior coordinamento nelle attività di programmazione e di indirizzo, un uso più efficace delle risorse disponibili e nella definizione dei criteri per l'erogazione dei servizi e dei benefici.

ART. 1 OGGETTO E FINALITA' DEL CONCORSO

Il concorso a premi è finalizzato alla realizzazione di un nuovo logotipo per ANDISU – Associazione nazionale ~~per~~ degli enti/organismi per il diritto allo studio universitario - e dell'immagine coordinata ad esso collegata, con l'obiettivo di assicurare immediata riconoscibilità a livello nazionale.

I partecipanti dovranno progettare un logotipo ANDISU e impiegarlo per la creazione dell'immagine coordinata dell'associazione. Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione: produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Associazione.

Il logotipo dovrà:

- garantire un'immediata riconoscibilità di ANDISU;
- riportare l'acronimo dell'Associazione;
- richiamare il tema principale oggetto delle attività degli enti associati, ossia il diritto allo studio universitario
- essere inedito e realizzato appositamente per ANDISU;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale.

ART. 2 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o di gruppo. Nel caso di riunione in gruppo sarà obbligo indicare un “referente di gruppo”.

Non è permesso concorrere singolarmente ai soggetti che si riuniscono in gruppo per la partecipazione al concorso; nell'eventualità, si provvederà ad escludere sia il singolo, sia il gruppo partecipante.

Ogni concorrente può presentare un solo progetto.

Ogni partecipante deve essere iscritto a una Università italiana o a un Istituto Superiore di Alta Formazione

Artistica e Musicale. In caso di riunione in gruppo, il requisito deve essere posseduto da tutti i componenti. Ogni concorrente non dovrà aver compiuto 29 anni di età alla data del 20/03/2018 data di scadenza per la presentazione delle domande. In caso di riunione in gruppo, il requisito deve essere posseduto da tutti i componenti.

ART. 3 MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare occorre presentare:

- La domanda di partecipazione (contenente anche l'informativa sulla privacy ed il consenso al trattamento dei dati personali e modulo di cessione del copyright – vedi allegato 1) completa di tutte le informazioni richieste e firmata dal singolo partecipante o da tutti i partecipanti in caso di riunione in gruppo. Alla domanda deve essere allegata fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del singolo partecipante o di tutti i partecipanti in caso di riunione in gruppo.
- Una relazione descrittiva del progetto max 5 facciate) in formato .doc, .docx o .pdf e su supporto cartaceo che spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori, stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- replica del logo in due scale di riduzione (formato A4 e formato entro le dimensioni mm 48 per mm 42), sia a colori che in bianco/nero;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A3 su supporto cartaceo a fondo bianco con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONI);
- supporto digitale (cd o dvd) contenente il logo in formati ad alta risoluzione o vettoriali, sia nella versione a colori che nella versione in bianco/nero;
- simulazioni delle declinazioni del logo per i seguenti elementi: carta intestata, format locandina A3, formato cartolina, header sito web (915 x 95 pixel), icona Facebook (52x52 pixel).

Per gli elaborati richiesti si dovranno fornire i file digitali su supporto CD/DVD che non verrà restituito.

La domanda di partecipazione, la documentazione richiesta e gli elaborati dovranno essere consegnati,

entro e non oltre le ore 14:00 del 20 marzo 2018

presso la sede della Segreteria Nazionale ANDISU presso ALFA – Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento della Regione Liguria, via San Vincenzo 4, 16121 Genova.

L'invio degli elaborati, della domanda e della documentazione allegata può essere effettuato a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a: Segreteria Nazionale ANDISU presso ALFA – Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento della Regione Liguria, via San Vincenzo 4, 16121 Genova.

Resta ferma la scadenza delle ore 14.00 del 20/03/2018. ANDISU non si assume responsabilità per eventuali ritardi o mancato recapito.

ART. 4 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da n. 5 membri, di cui n. 3 in rappresentanza di ANDISU e n. 2 esperti esterni.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria e nominerà il progetto vincitore, motivando con apposito verbale. L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito **www.andisu.it**.

La Commissione potrà segnalare e menzionare fino a due altre proposte ritenute comunque meritevoli.

Qualora nessuna proposta risulti soddisfacente, la Commissione non individuerà alcun vincitore.

La Commissione procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta pervenuta completa nei termini.

Il vincitore del Concorso sarà proclamato in occasione del Consiglio Nazionale dell'ANDISU che si terrà dopo la data di scadenza del bando.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

ART. 5 CRITERI FONDAMENTALI DI VALUTAZIONE

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica e immediatezza comunicativa;
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;
- un progetto grafico che trasmetta partecipazione e coinvolgimento attivo;
- scalabilità, flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni elencate all'articolo 1.

ART. 6 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il mancato rispetto delle disposizioni di cui ai precedenti articoli determina l'esclusione dal concorso. In particolare sono cause di esclusione:

- Consegna della domanda, degli elaborati e della documentazione richiesti successivamente alla scadenza;
- Incompletezza della domanda, degli elaborati e della documentazione richiesti;
- Presentazione di più di un progetto, sia singolarmente sia come componente di gruppi;
- Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da un gruppo;
- Superamento del limite di età;
- Non essere iscritti ad una università italiana o a un Istituto Superiore di Alta Formazione e Musicale.

ART. 7 PROPRIETÀ E DIRITTI

I concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore.

Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti da parte dell'Ente banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune.

L'autore delle proposte presentate, partecipando al concorso, rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà a ANDISU, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. ANDISU, nel pieno rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

ART. 8 I PREMI

ANDISU costituisce per il presente concorso un montepremi di Euro 3.000 al lordo delle imposte di legge, così suddiviso:

- Al progetto vincitore, Euro 2.000
- A ciascuno dei due progetti giudicati particolarmente meritevoli, Euro 500.

L'aggiudicazione e la corresponsione dei premi sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

ART. 9 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà di ANDISU; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

ART. 10 DIFFUSIONE DEL BANDO

Il Bando di Concorso pubblicato sul sito **www.andisu.it** dalla data 23 ottobre 2017, corredato dagli allegati: All. 1 Domanda di Partecipazione contenente anche Informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali e Modulo di cessione del copyright.

Il bando, corredato dagli allegati: All. 1 Domanda di Partecipazione contenente anche Informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali e Modulo di cessione del copyright, è disponibile anche presso le sedi di tutti gli enti associati ANDISU e sui rispettivi siti internet.

L'elenco completo degli enti associati è consultabile sul sito di www.andisu.it

ART. 11 QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: **segreteria@andisu.it**.

La segreteria provvederà a dare riscontro nel più breve tempo possibile.

Sul sito di ANDISU sarà a disposizione una sezione FAQ con le risposte ai quesiti più rilevanti.

ART. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando saranno trattati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e dei diritti alla tutela della riservatezza e dell'identità personale, di cui al decreto legislativo 30.06.2003, n. 196.

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso e per finalità Istituzionali di ANDISU.

Il trattamento verrà effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei.

Il conferimento dei dati è necessario per il conseguimento delle finalità sopra indicate. In assenza di tali dati non sarà ammessa la partecipazione al bando.

Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del citato Decreto è il Prof. Carmelo Ursino – Legale Rappresentante di ANDISU.

Roma, 15 dicembre 2017



IL PRESIDENTE ANDISU
Prof. Carmelo Ursino